



COMMUNICATION D'ENTREPRISE – INTERNE / EXTERNE

Objectifs

- ✓ Développer la stratégie, les outils et canaux de communication
- ✓ Améliorer les flux d'information et l'impact des messages
- ✓ Favoriser l'adhésion des collaborateurs en développant l'esprit et la culture d'entreprise
- ✓ Améliorer la notoriété et l'image de marque
- ✓ Rallier les collaborateurs et clients à la stratégie
- ✓ Rédiger, relire et contrôler la qualité des contenus

Destinataires

- ✓ Direction / Porte-parole d'établissement
- ✓ Services Communication / Relations Publiques / Marketing
- ✓ Services RH
- ✓ Personnel MSST
- ✓ Personnel commercial
- ✓ Tout type d'entreprises (banques, PME, etc.)

Evaluation / Mesures

- ✓ Audit et stratégie de communication
- ✓ Publicité, image, charte
- ✓ Evènements, sponsoring, philanthropie
- ✓ Relations presse / publiques
- ✓ Information omnicanale
- ✓ Contrôle qualité rédaction (relecture)
- ✓ Information et rédaction multicanale