



GESTION ET COMMUNICATION DE CRISE

Objectifs

- ✓ Se préparer à la crise grâce à une préparation adaptée et une stratégie concertée
- ✓ Réduire les risques des dommages opérationnels, humains et réputationnels
- ✓ Réagir et faire face à l'imprévu grâce à une méthodologie éprouvée
- ✓ Savoir communiquer efficacement pendant la crise

Destinataires

- ✓ Direction / Gouvernance
- ✓ Services Sécurité
- ✓ Service BCP et Logistique
- ✓ Services RH
- ✓ Comités et cellules de crise
- ✓ Tout type d'entreprises (banques, PME, etc.)

Cours

- ✓ Groupe de 6 à 12 personnes
- ✓ 2 journées (Gestion + Communication de crise)
- ✓ Sur site (entreprise)
- ✓ Une méthodologie efficace, un langage commun, des outils simples, des exercices de simulation
- ✓ Tarif sur demande

